

**Regulamentul Oficial al Concursului  
Telekom  
octombrie 2015**

**Art. 1 – Organizatorul**

(1) Organizatorul Concursului “Telekom” (denumita in continuare „Concurs”) este S.C. Telekom Romania Communications S.A. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292,.

(2) Concursul se deruleaza prin intermediul SC LION COMMUNICATION SERVICES SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. N. Iorga nr. 13, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare RO 25848554, avand numar de Operator de date cu caracter personal 10975, care va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legii 677/2001 privind protectia datelor persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Agentia”)

(3) In ceea ce priveste operatiunile privind colectarea si/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.

(4) Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

(5) Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Concursului**

(1) Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.10.2015, ora 20:00:00. ora Romaniei – 23.10.2015, ora 12:00:00, ora Romaniei, online pe pagina Facebook: <https://www.facebook.com/TADAAAMShow> si pe Youtube: <https://www.youtube.com/TadaaamShow>

**Art. 3 – Regulamentul Concursului**

(1) Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/TADAAAMShow>, in sectiunea Note.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://www.facebook.com/TADAAAMShow> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata prin intermediul paginii de Facebook.

#### **Art.4 – Dreptul de participare**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs, presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament al acestuia.

(2) Nu pot participa la Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Telekom Romania Communications;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

#### **Art. 5 – Mecanismul Concursului**

##### **5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) In functie de canalul prin care doreste sa participe, Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator), respectiv sa-si creeze cont sau sa logheze pe [www.youtube.com](http://www.youtube.com).
- (4) Sa acceseze pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/TADAAAMShow> sau pe canalul de Youtube a Organizatorului – <https://www.youtube.com/TadaaamShow>.
- (5) Sa comenteze pe pagina de Facebook la postarea marcata cu „#Concurs” sau sa comenteze la clipul incarcat pe canalul de Youtube denumit „TADAAAM Show. Episodul 2.4 / League of Pandalie”.

##### **5.2 Inscrierea in Concurs**

- (1) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata in Sectiunea 2 a prezentului Regulament.
- (2) Un participant se poate inscrie o singura data in cadrul Concursului.
- (3) In cazul in care Participantul doreste sa se inscrie in Concurs prin Facebook, dupa logarea in contul sau de Facebook, trebuie sa intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/TADAAAMShow> si sa caute postarea marcata cu „#Concurs” la care sa posteze un comentariu cu raspunsul la provocarea Organizatorului „Ce nickname crezi ca ar avea Pandalie intr-un joc video?” .
- (4) In cazul in care Participantul doreste sa se inscrie in Concurs prin Youtube.com, dupa logarea in contul sau trebuie sa intre pe canalul <https://www.youtube.com/TadaaamShow>, sa caute clipul denumit „TADAAAM Show. Episodul 2.4 / League of Pandalie” si raspunda prin intermediul unui comentariu cu raspunsul la provocarea Organizatorului „Ce nickname crezi ca ar avea Pandalie intr-un joc video?” .
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica toate comment-urile care:
  - nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comment-urile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici comment-urile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
  - Comment-urile prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comment care incalca prezentul Regulament al Concursului.

#### **Art. 6 – Premiile Concursului**

- (1) In cadrul Concursului se vor oferi urmatoarele premii:
  - un premiu constand intr-un Zorb Ball, in valoare de 200 euro cu TVA inclus.

- 20 de premii, prin tragere la sorti, fiecare premiu constand intr-un bilet dublu la festivalul DreamHack din Cluj, valabil pentru cele 4 zile ale evenimentului 29 octombrie – 1 noiembrie 2015, in valoare de 60 lei cu TVA

(2) Valoarea totala a premiilor este 2100 lei, TVA inclus.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

## **Art. 7 - Desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor.**

### **7.1 Desemnarea castigatorilor.**

(1) Premiul constand in Zorb Ball se va acorda user-ului care va lasa comentariul cu numarul 156 la clipul denumit „TADAAAM Show. Episodul 2.4. League of Pandalie” incarcat pe canalul de Youtube <https://www.youtube.com/TadaaamShow>. Organizatorul va lua in considerare ordinea cronologica in care i se afiseaza comentariile in panoul de administrare a canalului de Youtube, considerate valide conform art. 5.2.

(2) In data de 23 octombrie 2015 va avea loc tragere la sorti, in cadrul careia se vor extrage 15 potentiali castigatori si 30 rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare.

### **7.2 Validarea castigatorilor**

Dupa desemnarea castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea acestora.

(1) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea sa se realizeze conform Art. 5.2 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 5.1 de mai sus;

(2) Castigatorii vor fi anuntati de castig prin intermediul unui reply la comentariul lor publicat la postarea marcata cu “#Concurs” pentru castigatorii inscrisi pe Facebook, respectiv mesaj privat pentru castigatorii inscrisi pe Youtube, in ziua in care au fost desemnati potentiali castigatori.

(3) Castigatorii au la dispozitie 2 zile calendaristice, ca sa isi revendice premiul, trimitand, la randul sau un mesaj privat prin intermediul paginii de Facebook Organizatorului, respectiv raspuns la mesajul privat trimis de catre organizator pe Youtube, continand o copie/scan dupa CI, numarul de telefon si adresa de e-mail.

(4) In cazul in care acesta nu va raspunde la mesajul Organizatorului in termen de 2 zile calendaristice, acesta va fi invalidat, caz in care se va apela rezerva in ordinea extragerii lor.

(5) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia organizatorului.

(6) Lista finala a castigatorilor va fi postata, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/TADAAAMShow>, in data de 26 octombrie 2015.

### **7.3 Intrarea in posesia premiilor**

(1) Premiile constand in invitatii vor fi trimise prin intermediul unui e-mail la adresa indicata de catre castigator dupa afisarea listei finale a castigatorilor, inainte de eveniment.

(2) Premiul constand in Zorb Ball va fi expediat participantul prin intermediul unui curier privat in termen de 45 de zile lucratoare.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului acordarii nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 8 – Taxe si impozite**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **Art. 9 – Limitarea raspunderii**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(2) Organizatorii Concursului nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest Concurs, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personal.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, ), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului anterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului adresei de corespondenta sau adresei de mail transmise gresit.

#### **Art. 10 – Prelucrarea datelor personale**

(1) Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii precum si castigatorul Concursului declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord, cunosc si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament al Concursului si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de corespondenta si adresa de mail, telefon, sa intre in baza de date Telekom Romania Communications sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului. Telekom Romania Communications S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 292 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresa City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

(5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Concursului, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Concurs.

(6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

#### **Art. 11 – Incetarea/Intreruperea Concursului**

(1) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Concursului.

(3) Concursul mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **Art. 12 – Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **Art. 13 – Alte Clauze**

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

